

Τίτλος Θέσης: Digital Campaigns & Community, Junior

Μονάδα Υποδοχής: Διεύθυνση Digital Business

Τόπος Εργασίας: Αθήνα

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό – 50% WFH

Κύριες Αρμοδιότητες:

- Συμμετοχή στην εισήγηση, τον σχεδιασμό και τη διενέργεια προωθητικών ενεργειών με στόχο την αύξηση των ψηφιακών πωλήσεων και την αύξηση χρηστών/χρήσης όλων των ψηφιακών καναλιών της Τράπεζας, σε συνεργασία με τις συνεργαζόμενες Διευθύνσεις
- Παρακολούθηση και ανάλυση αποτελεσμάτων των καμπανιών/προωθητικών ενεργειών με στόχο τη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς τους
- Συμμετοχή στη δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου για το εσωτερικό digital community της Τράπεζας "be.digital"
- Παρακολούθηση και ανάλυση των insights από όλες τις πηγές ανατροφοδότησης (community, stores, εκπαίδευση κ.ά.) με στόχο τη βελτίωση του digital offering και τη βελτίωση των επικοινωνιακών ενεργειών
- Συμμετοχή στη διαμόρφωση εκπαιδευτικού υλικού (tutorials, manuals) και εκπαιδευτικών παρουσιάσεων για το digital offering της τράπεζας
- Συμμετοχή στη διαμόρφωση πλάνου κληρώσεων/προσφορών και στη διαχείρισή τους για νέα εφαρμογή της τράπεζας για το νεανικό κοινό

Οφέλη / Προκλήσεις:

- Απόκτηση βασικής γνώσης σχετικά με τις τραπεζικές εργασίες
- Εργασία σχετική με την αιχμή της τεχνολογίας και συμμετοχή σε εργασίες που διαμορφώνουν την ψηφιακή κουλτούρα της χώρας
- Απόκτηση σημαντικής εργασιακής εμπειρίας σε corporate περιβάλλον

Προδιαγραφές Θέσης:

- **Ακαδημαϊκές σπουδές:**
 - Κάτοχος πτυχίου σε Μάρκετινγκ, Digital Marketing, Επικοινωνία, Οικονομικά ή σχετικό κλάδο
 - Μεταπτυχιακός τίτλος στους ανωτέρω τομείς θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν
- **Ξένες Γλώσσες**
 - Πολύ καλή γνώση Αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου C1, που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο
- **Ατομικά χαρακτηριστικά / Δεξιότητες:**
 - Άριστες επικοινωνιακές δεξιότητες
 - Ομαδικό πνεύμα και όρεξη για εργασία σε ένα ταχύτατα αναπτυσσόμενο περιβάλλον